

Ficha 2.2.1

Trabajo oral en grupo: Tipos de viajeros

Vamos a hacer un debate sobre los diferentes tipos de viajeros. En tu papel, tienes que convencer a los demás tertulianos de que tu filosofía para viajar es la mejor.

Alumno A (Fanático de los atractivos turísticos)

Eres un fanático de todos los atractivos turísticos que salen en las guías de viaje. Te gusta que todo esté programado al minuto por los guías y prefieres alojarte en un buen hotel que en una pensión barata. Gastas bastante en recuerdos cuando vas a las tiendas turísticas y buscas ante todo comodidad y que te lleven a los lugares más emblemáticos. A veces te pones nervioso si no has visitado lo que tenías planeado en tu lista. No te gusta salirte del plan, ya que crees que el programa se ha de seguir a rajatabla.

✂-----

Alumno B (El aventurero)

Eres un fanático de lo inesperado. Te gusta la aventura. Vas a dormir a albergues y compras comida en los supermercados para ahorrar. No tienes mucho dinero y utilizas siempre el transporte público para ir de un lugar a otro. Vas a los sitios poco turísticos y a veces pasas más tiempo de lo planeado si te gusta el lugar y la gente. Interaccionas con los habitantes de los lugares que visitas y estás siempre muy interesado en su forma de vivir, en sus tradiciones y en su cultura. Viajas con mochila y creas tu propia ruta personal. Eres libre.

✂-----

Alumno C (El consumista)

Cuando vas de viaje te gusta comprar. Compras ropa y recuerdos, y vas a las tiendas más emblemáticas del lugar. Te gusta comer en los centros comerciales y en cadenas de comida que ya conoces. No buscas aventura ni visitar monumentos ni museos. No te interesa mucho hablar con la gente de a pie. Vas con una gran maleta (o dos) para guardar todo lo que compras. Gastas también en tecnología si lo que ofrecen es más barato que en tu país. No vas con guía.

✂-----

Alumno D (El fotógrafo)

Te encanta fotografiarlo todo. Te pasas el día tras tu cámara captando momentos, la luz, el paisaje y sus gentes. Te gusta subir tus fotos a Instagram o Facebook para que los demás las admiren. Ves el mundo a través de un objetivo. A veces vas con guía, ya que así te ahorras tiempo. Haces fotos de viajes a la ciudad, al mar o al campo que muchos miles de turistas han hecho antes. Tomas fotos de la comida, de los carteles y hasta de productos que raramente compras. Gastas poco. Te gusta alojarte en un hotel de tipo medio.